

ПРАВИЛА проведения рекламной акции
«Получайте подарки и путешествия от ПАВА-ПАВА»
(далее — «Акция», «Правила»)

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

«Акция» — рекламная акция, проводимая на территории РФ среди неопределенного круга лиц, с целью повышения лояльности к Продукции, участвующей в Акции.

«Продукция», «Продукция ПАВА-ПАВА» — продукция, производимая под товарным знаком ПАВА-ПАВА®, реализуемая на территории Российской Федерации, перечень которой указан в п. 3.5 настоящих Правил.

«Сайт» — сайт Акции в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: www.promo.pava-pava.com, на котором размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Акции.

«Участник» — дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, проживающее на территории РФ, достигшее 18 лет, приобретшее Продукцию на территории Российской Федерации, в период проведения Акции и зарегистрированное к участию в Акции в порядке, указанном в разделе 4 Правил.

Участие в Акции иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, не достигших 18 лет, не допускается.

Участник Акции может зарегистрироваться под 1 (одним) адресом электронной почты, 1 (одним) ФИО, 1 (одним) IP адресом.

«Личный кабинет» — персональная страница Участника Акции на Сайте, создаваемая автоматически при регистрации Участника и содержащая информацию об Участнике Акции, а также иные данные, необходимые для участия в Акции.

«Регистрация в Акции» — предоставление лицом всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник» настоящими Правилами, запрашиваемой на странице «Регистрация» Сайта, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных и информационных сообщений по сетям электросвязи, подтверждение им факта ознакомления с настоящими Правилами и согласия с ними. Регистрация в Акции осуществляется одним участником по одному адресу электронной почты.

«Чек» - кассовый чек, содержащий в себе информацию о приобретенной Продукции.

«Валидный чек» - чек, прошедший модерацию через сервис ФНС России «Проверка чеков».

«Невалидный чек» - чек, не прошедший модерацию через сервис ФНС России «Проверка чеков».

«Оператор персональных данных» - Организатор, Заказчик или иное уполномоченное ими лицо, организующее и осуществляющее обработку персональных данных.

1. ОРГАНИЗАТОР И ЗАКАЗЧИК АКЦИИ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Партнер» (далее — «Организатор»).

Сведения об Организаторе:

Юридический адрес: 105082, Россия, г. Москва, муниципальный округ Басманный вн. тер. г., Переведеновский пер., д.13, стр. 4, этаж 2, помещ. I

Фактический адрес: 105082, Россия, г. Москва, муниципальный округ Басманный вн. тер. г., Переведеновский пер., д.13, стр. 4, этаж 2, помещ. I

ИНН 9701183454 КПП 770101001 ОГРН 1217700406770

1.2. Заказчиком Акции является Публичное акционерное общество «Группа Черкизово» (далее – «Заказчик»).

Сведения о Заказчике:

Юридический адрес: 142931, Россия, Московская обл., г.о.. Кашира, д. Топканово, тер. Мясопереработка, ул. Черкизовская, д. 1, стр. 1, кабинет 206

ИНН 7718560636 КПП 501901001 ОГРН 1057748318473

1.3. Организатор имеет право:

- Не рассматривать в качестве заявок на участие в Акции действия по приобретению Продукции, выполненные за пределами сроков и мест, указанных в настоящих Правилах.
- Отказать в выдаче приза Участнику, не получившему его в порядке, установленном для получения призов (ст. 7, 8 настоящих Правил).
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть как связано, так и не связано с Акцией, использует при общении с Организатором, при обращении к нему обценную лексику, направляет в адрес Организатора Акции угрозы, лицу, не предоставившему Организатору необходимые для участия в Акции и/или получения призов Акции персональные данные, а также лицу, которое Организатор заподозрил в совершении мошеннических действий в целях получения незаконной выгоды от участия в Акции.
- Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Акции, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях пресечения нарушения Правил проведения Акции. Участник, действия которого будут расценены как намеренное нарушение Правил проведения Акции, будет исключен из списка Участников до конца срока проведения Акции.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, а также по собственному желанию без указания причин такого изменения, временного приостановления или прекращения Акции.
- Организатор оставляет за собой право сохранять и обрабатывать первоначально полученные персональные (регистрационные) данные участника, в том числе и в случае их редактирования (изменения, удаления) в дальнейшем участником в его Личном кабинете, а также сохранять и обрабатывать персональные (регистрационные) данные участников, исключенных из участия в Акции, участников, чье участие в Акции приостановлено.

- Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе изменять сроки проведения Акции, наименования призов и их количество. Обновленная информация размещается на Сайте, что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников об изменении Правил.
- Заключать договоры с третьими лицами в рамках проведения Акции, в том числе с целью сервисного обслуживания Сайта (в частности, получение, проверка, обработка данных, информирование Участников о результатах Акции через Сайт, а также путем рассылки писем по электронной почте), вручения Призов участникам Акции, сбора и обработки персональных данных Участников.
- Организатор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ, а участник обязан своевременно предоставлять им такую информацию.
- Проверять соответствие участника Правилам, в том числе на предмет корректной регистрации. Для подтверждения соответствия участника Правилам Акции, в том числе требованиям корректной регистрации, при подозрении регистрации участником более чем одного аккаунта, Организатор вправе затребовать предоставление документов, подтверждающих личность участника, кассовые чеки на приобретенную Продукцию.

1.4. Организатор обязан:

- Выдать призы Участникам, выполнившим условия Акции, и признанным победителями согласно настоящим Правилам.
- Использовать всю личную информацию, включая персональные данные Участников, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты, в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.5. Организатор Акции не несет ответственности за:

- отсутствие возможности у Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами;
- неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в Регистрационной форме на Сайте Акции, а равно за невозможность связаться с Участниками по причине указания ими недостоверной контактной информации, отсутствия отклика Участника на звонки, обращения, письма Организатора, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им призов, по причинам, не зависящим от Организатора, в том числе связанным с качеством работы операторов связи;
- неполучение Участниками Акции призов, в случае не востребования, и/или непринятия их Участниками, или отказа от них и (или) в иных случаях, предусмотренных Правилами;
- качество работы и действия третьих лиц;
- неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
- Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участников Акции, допущенные им при регистрации в Акции, предоставлении каких-либо данных о себе, внесении информации о приобретенной им Продукции.
- Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

2. УЧАСТНИК АКЦИИ

2.1. К участию в Акции не допускаются:

- Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил;
- сотрудники и представители Организатора, аффилированных с ним лиц и члены их семей;
- сотрудники и представители рекламных агентств и других третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции, а также члены их семей;
- физические лица, не являющиеся гражданами РФ.

2.2. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник Акции полностью ознакомлен, согласен и принимает настоящие Правила Акции;
- Участник Акции дает свое согласие на осуществление Организатором и Заказчиком, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, передачи в целях проведения Акции персональных данных Участника: с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированной передачи.
- В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных участника и уничтожают персональные данные в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения отзыва;
- В случае поступления каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

2.3. Права и обязанности Участника Акции:

Участник Акции имеет право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получать призы при соблюдении соответствующих условий Акции.
- Заявить о своем отказе от получения приза. При этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору.

2.4. Участник Акции обязан:

- Участник Акции обязуется предоставить Организатору информацию, указанную в ст. 4 настоящих Правил, для его идентификации.
- Участник Акции должен сохранять кассовые чеки, подтверждающие приобретение Продукции, в соответствии с Правилами, на протяжении своего участия в Акции.
- Участник Акции должен соответствовать требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- Факт заполнения регистрационной формы подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором, его уполномоченным представителем, Заказчиком, контрагентами, предоставленных в ходе участия в Акции, включая использование указанных данных для целей вручения призов в ходе проведения Акции, а также передачу указанных данных и информации государственным и муниципальным органам и организациям в порядке и случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет).

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ

3.1. Акция проводится на всей территории РФ.

3.2. Общий срок проведения Акции: с 00:00 (мск) 15 сентября 2024 года по 23:59 (мск) 30 декабря 2024 года включительно.

3.3. Срок приобретения Продукции, регистрации Участников Акции и регистрации чеков: с 00:00 (мск) 15 сентября 2024 года по 23:59 (мск) 14 декабря 2024 года включительно.

3.4. Срок вручения призов Акции с 00:00 (мск) 15 сентября 2024 года по 23:59 (мск) 30 декабря 2024 года включительно.

3.5. В Акции участвует следующая Продукция под ТМ «ПАВА-ПАВА»:

Филе большое	Филе грудки большое Пава Пава/лоток/охл/0,5кг
	Филе грудки большое Пава/охл/вакуумк/0,8кг
	Филе грудки индейки большое Пава вакуум 3 кг охл
	Филе грудки большое Пава/зам/вакуум/0,8кг
Филе бедра	Филе бедра/Пава/лоток/охл/0,45кг
	Филе бедра индейки Пава вакуум 3 кг охл
	Филе бедра/Пава/охл/вакуум/0,8кг
Филе Премиум/ филе малое	Филегрудки Премиум/Пава/охл/лоток/0,5кг
	Филе грудки малое/Пава/охл/вакуум/0,3кг
	Филе грудки инд малое индейки Пава вакуум 3 кг охл
	Филе грудки малое/Пава/охл/вакуум/0,6кг
Бедро	Бедро индейки без кожи Пава вакуум 3 кг охл
Вырезка	Вырезка из филе грудки/Пава/охл/вакуум/0,8кг
Филе голени/голень	Филе голени/Пава/охл/лоток/0,45кг
	Филе голени индейки Пава вакуум 3 кг охл
	Филе Голени/Пава/охл/вакуум 0,8кг
	Голень с кожей/Пава/охл/вакуум/0,5кг
	Голень с кожей/Пава/охл/вакуум/0,8кг
	Голень индейки Пава вакуум 3 кг охл
	Голень с кожей/Пава/зам/вакуум/1кг
Филе плеча/Крыло	Мякоть индейки/Пава/охл/лоток/0,45кг
	Крыло индейки локтевая часть Пава вакуум 3 кг охл
	Крыло плечевая часть/Пава/вакуум длинный/охл/0,5кг
Стейки	Эскалоп/Пава/лоток/охл/0,6кг
	Стейк грудки/Пава/лоток/охл/0,5кг
	Медальоны из индейки/Пава/0,6кг/охл
	Отбивная/Пава/0,3кг/охл/лоток
	Котлета натуральная/Пава/лоток/охл/0,6кг
Мелкая нарезка	Кубики из филе грудки/Пава/охл/лоток/0,4кг
	Стрипсы из филе грудки/Пава/лоток/охл/0,45кг
	Азу из филе грудки/Пава/лоток/охл/0,6кг
	Кусочки из филе грудки и филе бедра/Пава/охл/лоток/0,45кг
Фарш рецептурный	Фарш Нежный/Пава/охл/лоток/0,45кг
	Фарш из филе грудки/Пава/лоток/охл/0,45кг
Цельномышечные	Шницель со специями/Пава/лоток/охл/0,3кг

	Шницель Венский/Пава/охл/лоток/0,45кг
	Стрипсы в панировке/Пава Пава/лоток/охл/0,45кг
Котлеты	Котлеты из белого мяса/Пава/лоток/охл/0,45кг
	Котлеты Сочные/Пава/0,45кг/лоток/охл
	Котлеты по-киевски/Пава/лоток/охл/0,45кг
	Наггетсы/Пава/охл/лоток/0,3кг
	Люля-кебаб/Пава/0,4кг/лоток/охл
	Ромштекс со шпинатом/Пава/0,25кг/охл/лоток
	Фрикадельки/Пава/лоток/охл/0,36кг
	Тефтели/Пава/0,36кг/охл/лоток
Колбаски	Колбаски Аппетитные из индейки Пава 0,33кг/охл
	Колбаски из индейки Премиум для жарки/Пава/0,4кг/охл
	Колбаски для гриля/Пава Пава/лоток/охл/0,35кг/4 влож/квант 1,4 кг
Стейки маринованные	Стейк со средиземноморскими травами/Пава/охл/лоток/0,45кг
	Пряный стейк с горчицей и паприкой/Пава/охл/лоток/0,45 кг
Шашлыки	Шашлык из филе грудки/Пава/охл/лоток/0,6кг
	Шашлык из филе бедра Микс перцев/Пава/охл/лоток/0,6кг
	Шашлык из филе грудки/Пава/охл/дойпак/0,9кг
Мясо в маринаде	Стрипсы соус терияки/Пава/охл/лоток/0,4кг
	Голень в маринаде по-итальянски для запекания ~1,2кг/пакет для запекания/Пава/охл
	Окорочок 3перца/Пава/охл/пакет для запекания/~1,2кг/пакет для запекания/Пава/охл
	Окороч прованские травы/Пава/охл/пакет для запекания/~1,2кг/пакет для запекания/Пава/охл
	Тальятта из филе бедра/Пава/0,7кг/охл/пакет для запекания
	Филе в специях/Пава/0,5кг/охл/лоток
Субпродукты	Желудки/Пава/лоток/охл/0,5кг
	Печень/Пава/лоток/охл/0,6кг
	Шеи без кожи/Пава/охл/лоток/0,5кг
	Желудки индейки Пава вакуум 3 кг охл
	Печень индейки Пава вакуум 3 кг охл
	Сердце индейки Пава вакуум 3 кг охл
	Сердце/Пава/лоток/охл/0,5кг

3.6. Срок проведения Акции, регистрации Участников, регистрации чеков может быть изменен на усмотрение Организатора Акции.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для участия в Акции необходимо:

4.1.1. Соответствовать критериям, установленным для Участника Акции: являться дееспособным физическим лицом, достигшим возраста 18-ти лет, гражданином Российской Федерации.

4.1.2. В срок, указанный в п.3.3. Правил, приобрести Продукцию ПАВА-ПАВА, сохранить чек. Количество Продукции в чеке должно быть не менее 1 шт.

4.1.3. В срок, указанный в п.3.3. Правил, **зарегистрироваться для участия в Акции**, заполнив регистрационную форму на сайте www.promo.pava-pava.com, указав следующую информацию:

- Фамилия, Имя;
- Пол;
- Дата рождения;
- E-mail;
- Номер мобильного телефона;
- Город;
- Код подтверждения телефона;

При этом, такому лицу в течение 24 (двадцати четырех) часов с даты заполнения им формы на Сайте, приходит запрос о дополнительном подтверждении аккаунта в форме электронного письма на электронную почту и смс-сообщения на номер мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте.

С момента подтверждения Участником аккаунта за Участником закрепляется Личный кабинет.

4.1.4. В срок, указанный в п.3.3. Правил, **зарегистрировать чек, подтверждающий приобретение Продукции**, на Сайте или через чат-бот в мессенджере Telegram путем загрузки фото или скана QR кода, расположенного на чеке. Все QR коды с чеков проходят модерацию, по результатам которой участнику может быть предложен ручной ввод данных с чека, либо чек может быть признан валидным или невалидным. Срок модерации может достигать 3 (трех) дней.

4.1.5. Зарегистрированным считается валидный чек, соответствующий требованиям настоящих Правил.

4.1.6. Один Участник может зарегистрировать не более 5 (пяти) чеков в неделю.

4.2. Все зарегистрированные чеки принимают участие в соответствующих розыгрышах.

4.3. Организатор оставляет за собой право выборочной проверки регистрационных данных Участников, а также иной информации, предоставляемой Участником Акции, на любом этапе проведения Акции.

4.4. Участник, предоставивший заведомо ложную информацию о себе при регистрации, а равно иную ложную информацию, имеющую отношение к участию в Акции, исключается из участия в Акции, все ранее зарегистрированные чеки сгорают и не могут использоваться для получения призов.

4.5. Организатор оставляет за собой право запросить у любого Участника информацию и документы, подтверждающие личность Участника и совершение покупки, включая, но не ограничиваясь, паспортные данные, чеки, фото упаковки и т.п.

4.6. Организатор (Оператор) в случае выявления Участников, нарушивших требования Правил, и зарегистрировавших более, чем 1 (один) аккаунт: (1) исключает из участия в Акции аккаунты, созданные после первичной регистрации участника Акции (после создания первого аккаунта) (2) чеки, зарегистрированные по аннулированным аккаунтам, на аккаунт, созданный при первичной регистрации, не переводятся (3) аннулирует право Участника на получение Призов по аккаунтам, созданным после первичной регистрации Участника Акции.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АЦИИ

5.1. Гарантированный приз 1:

Всего гарантированных призов 1 – 50 000 штук

Представлен в двух видах:

Сертификат OZON 100 - Электронный сертификат «OZON» номиналом 100 (сто) рублей или **Коллекция рецептов, состоящая из 5 (пяти) рецептов**

5.2. Гарантированный приз 2:

Всего гарантированных призов 2 – 15 000 штук.

Представлен в двух видах:

Сертификат OZON 200 - Электронный сертификат «OZON» номиналом 200 (двести) рублей или **Коллекция рецептов, состоящая из 5 (пяти) рецептов**

5.3. Гарантированный приз 3:

Всего гарантированных призов 3 – 5 000 штук

Представлен в двух видах:

Сертификат OZON 500 - Электронный сертификат «OZON» номиналом 500 (пятьсот) рублей или **Коллекция рецептов, состоящая из 5 (пяти) рецептов**

5.4. Гарантированный приз 4:

Всего гарантированных призов 4 – 3 000 штук

Представлен в двух видах:

Сертификат OZON 1000 - Электронный сертификат «OZON» номиналом 1000 (одна тысяча) рублей или **Коллекция рецептов, состоящая из 5 (пяти) рецептов**

5.5. Ежемесячный приз 1 – Сертификат OZON 500, состоящий из электронного сертификата «OZON» номиналом 500 (пятьсот) рублей – всего 750 шт.

5.6. Ежемесячный приз 2 - Сертификат OZON 1000, состоящий из электронного сертификата «OZON» номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей – всего 300 шт.

5.7. Ежемесячный приз 3 - Сертификат Детский мир 3000, состоящий из электронного сертификата «Детский мир» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей – всего 60 шт.

5.8. Ежемесячный приз 4 - Сертификат Золотое яблоко 5000, состоящий из электронного сертификата «Золотое яблоко» номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей и денежной части в размере 538 (пятьсот тридцать восемь) рублей – всего 30 шт.

5.9. Ежемесячный приз 5 - Сертификат OZON 10 000, состоящий из электронного сертификата OZON номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежной части в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль – всего 30 шт.

5.10. Ежемесячный приз 6 - Сертификат М-видео 12 000, состоящий из электронного сертификата «М-видео» номиналом 12 000 (двенадцать тысяч) рублей и денежной части в размере 4 308 (четыре тысячи триста восемь) рублей - всего 30 шт.

5.11. Ежемесячный приз 7 - Сертификат OZON 15 000, состоящий из электронного сертификата OZON номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей и денежной части в размере 5 923 (пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля - всего 30 шт.

5.12. Ежемесячный приз 8 - Сертификат М-Видео 30 000, состоящий из электронного сертификата «М-Видео» номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей и денежной части в размере 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей - всего 12 шт.

5.13. Главный приз 1 - Сертификат на путешествие на Алтай, состоящий из электронного сертификата на путешествие номиналом 500 000 (пятьсот тысяч) рублей и денежной части в размере 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей.

5.14. Главный приз 2 - Сертификат на путешествие на Байкал, состоящий из электронного сертификата на путешествие номиналом 500 000 (пятьсот тысяч) рублей и денежной части в размере 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей.

5.15. Главный приз 3 - Сертификат на путешествие в Карелию, состоящий из электронного сертификата на путешествие номиналом 500 000 (пятьсот тысяч) рублей и денежной части в размере 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей.

5.16. В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%.

*Размер НДФЛ, подлежащий к уплате со стоимости каждого Главного приза, составляющий 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей, будет удержан Организатором при вручении Главного приза и перечислен в соответствующий бюджет.

5.17. Все призы до момента их вручения участнику Акции в эксплуатации не находились. На момент предоставления и передачи (выдачи) призы готовы к эксплуатации в соответствии с их целевым назначением.

5.18. Визуальные изображения, внешний вид призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с представленными в рекламных материалах и на сайте www.promo.pava-pava.com. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится. Полученные призы нельзя обменять или заменить.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Гарантированный приз 1:

За регистрацию **первого чека** первые 50 000 участников получают Гарантированный приз 1. Распределение вида Гарантированного приза 1 между участниками происходит случайным образом.

6.2. Гарантированный приз 2:

За регистрацию **третьего чека** первые 15 000 участников получают Гарантированный приз 2. Распределение вида Гарантированного приза 2 между участниками происходит случайным образом.

6.3. Гарантированный приз 3:

За регистрацию **восьмого чека** первые 5 000 участников получают Гарантированный приз 3. Распределение вида Гарантированного приза 3 между участниками происходит случайным образом.

6.4. Гарантированный приз 4:

За регистрацию **двенадцатого чека** первые 3 000 участников получают Гарантированный приз 4. Распределение вида Гарантированного приза 4 между участниками происходит случайным образом.

6.5. Розыгрыш Ежемесячного приза 1 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 2 (Два) чека, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

$C = K3 * T$, где:

C – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

K3 – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

T – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

Например:

K3 – количество зарегистрированных чеков: 15610

T - время зафиксированное при старте розыгрыша: 12 ч 35 мин 45,967 сек,

C - номер выигрышного чека: $C = 15610 * 0,967 = 15094,87$ Победителем становится участник, чек которого находится в базе розыгрыша под номером 15094.

6.6. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 1.

6.7. Розыгрыш Ежемесячного приза 1 проводится по формуле, указанной в п.6.5. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.8. Розыгрыш Ежемесячного приза 2 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 4 (Четыре) чека, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

$C = K3 * T$, где:

C – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

K3 – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

T – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а

именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

6.9. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 2.

6.10. Розыгрыш Ежемесячного приза 2 проводится по формуле, указанной в п.6.8. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.11. Розыгрыш Ежемесячного приза 3 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 5 (Пять) чеков, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

C = KЗ*Т, где:

C – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

KЗ – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

Т – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

6.12. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 3.

6.13. Розыгрыш Ежемесячного приза 3 проводится по формуле, указанной в п.6.11. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.14. Розыгрыш Ежемесячного приза 4 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 6 (Шесть) чеков, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

C = KЗ*Т, где:

C – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

KЗ – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

T – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

6.15. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 4.

6.16. Розыгрыш Ежемесячного приза 4 проводится по формуле, указанной в п.6.14. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.17. Розыгрыш Ежемесячного приза 5 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 7 (Семь) чеков, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

C = K3*T, где:

C – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

K3 – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

T – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

6.18. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 5.

6.19. Розыгрыш Ежемесячного приза 5 проводится по формуле, указанной в п.6.17. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.20. Розыгрыш Ежемесячного приза 6 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 9 (Девять) чеков, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

C = K3*T, где:

C – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

КЗ – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

Т – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

6.21. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 6.

6.22. Розыгрыш Ежемесячного приза 6 проводится по формуле, указанной в п.6.20. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.23. Розыгрыш Ежемесячного приза 7 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 10 (Десять) чеков, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

С = КЗ*Т, где:

С – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

КЗ – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

Т – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

6.24. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 7.

6.25. Розыгрыш Ежемесячного приза 7 проводится по формуле, указанной в п.6.23. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.26. Розыгрыш Ежемесячного приза 8 проводится ежемесячно среди участников, зарегистрировавших 11 (Одиннадцать) чеков, согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил) по следующей формуле:

С = КЗ*Т, где:

С – порядковый номер выигрышного чека, который успешно прошел проверку и выполнил все условия для розыгрыша.

КЗ – общее количество чеков, зарегистрированных за указанный период регистрации чеков и успешно прошедших проверку.

Т – переменная величина, основанная на времени запуска розыгрыша приза. Берется из зафиксированного при начале розыгрыша московского времени в формате 00 ч 00 мин 0,000 сек., а именно первая, вторая, третья цифра разряда "секунды" после запятой. Если итоговое число (номер победившего чека) получается дробным, то берется его целая часть.

6.27. В розыгрыше за соответствующий период принимают участие только чеки, зарегистрированные в течение такого периода (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными в Розыгрыше 1, принимают участие в последующих розыгрышах Ежемесячного приза 8.

6.28. Розыгрыш Ежемесячного приза 8 проводится по формуле, указанной в п.6.26. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующий месяц, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

6.29. Розыгрыш Главных призов

6.29.1. Для проведения розыгрышей Главных призов Организатором создается комиссия в количестве не менее 3-х человек. В функции членов комиссии входит проведение розыгрышей Главных призов. Результаты проведения розыгрышей оформляются протоколом.

6.29.2. Розыгрыши Главных призов проводятся согласно Графику проведения розыгрышей Призового фонда (п. 6.32. настоящих Правил).

6.29.3. Розыгрыш Главного приза проводится среди всех чеков, зарегистрированных в соответствующий период, и внесенных в базу розыгрыша соответствующего Главного приза согласно настоящим правилам Акции (периоды регистрации чеков для каждого розыгрыша указаны в п. 6.32). Выигрышные чеки в розыгрыше Главных призов участия не принимают.

6.29.4. Розыгрыши проводятся посредством применения следующей формулы:

$$C = K3 * 0, X \text{ где:}$$

С – порядковый номер чека в базе розыгрыша Главного приза.

КЗ – количество номеров чеков в базе розыгрыша Главного приза.

X – это четыре цифры после запятой курса евро (EUR) к рублю, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Победителя (на 13:00 часов по московскому времени 17 октября 2024 года – для розыгрыша Главного приза 1, на 13:00 часов по московскому времени 17 ноября 2024 года – для розыгрыша Главного приза 2, на 13:00 часов по московскому времени 17 декабря 2024 года – для розыгрыша Главного приза 3). Если 4 значения после запятой - 0 (ноль), то берется значение за первый предыдущий день с ненулевыми значениями после запятой

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество чеков, указанных в Реестре $15610 * 0,7387 = 11531,107$. Победителем становится участник, чей чек находится в базе розыгрыша под номером 11531.

6.29.5. С целью исключить вероятность того, что Главный приз останется невостребованным, после определения Победителя Акции, комиссия последовательно проводит еще 2 (Два) розыгрыша, по результатам которых будут определены 2 (Два) претендента на Главный приз (Претендент 1 и Претендент 2, соответственно).

Определение претендентов проводится по формуле, указанной в п.6.29.4., но значение X для определения Претендента 1 – это четыре цифры после запятой курса доллара (USD) к рублю, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Претендента 1 (на 13:00 часов по московскому времени 17 октября 2024 года – для розыгрыша Главного приза 1, на 13:00 часов по московскому времени 17 ноября 2024 года – для розыгрыша Главного приза 2, на 13:00 часов по московскому времени 17 декабря 2024 года – для розыгрыша Главного приза 3), а для определения Претендента 2 - значение X – это четыре цифры после запятой курса японских йен (JPY) к рублю, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Претендента 2 (на 13:00 часов по московскому времени 17 октября 2024 года – для розыгрыша Главного приза 1, на 13:00 часов по московскому времени 17 ноября 2024 года – для розыгрыша Главного приза 2, на 13:00 часов по московскому времени 17 декабря 2024 года – для розыгрыша Главного приза 3).

6.30. Один чек может быть выигрышным только один раз. Если чек признан выигрышным, он не принимает участия в дальнейших розыгрышах.

При проведении розыгрышей Ежемесячных призов, Участник, чей чек получил статус выигрышного уже 3 (Три) раза в данной категории, исключается из дальнейшего розыгрыша Ежемесячных призов.

Но, при этом, не выигравшие чеки, зарегистрированные данным Участником, участвуют в розыгрышах Главных призов, согласно Графику проведения розыгрышей, а Участник может продолжать регистрировать чеки, для участия в розыгрышах Главных призов.

6.31. 1 (один) Участник за весь период проведения Акции может получить:

Гарантированный приз 1 – 1 шт.,

Гарантированный приз 2 – 1 шт.,

Гарантированный приз 3 – 1 шт.,

Гарантированный приз 4 – 1 шт.,

Ежемесячный приз (3 любых вида) – 3 шт.

Главный приз (1 вид) – 1 шт.

6.32. График проведения розыгрышей Призового фонда:

№ этапа	Период регистрации чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, в шт.
Ежемесячный приз 1			
1.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	250
2.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	250
3.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	250
Ежемесячный приз 2			

5.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	100
6.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	100
7.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	100
	Ежемесячный приз 3		
9.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	20
10.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	20
11.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	20
	Ежемесячный приз 4		
13.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	10
14.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	10
15.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	10
	Ежемесячный приз 5		
17.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	10
18.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	10
19.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	10
	Ежемесячный приз 6		
20.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	10
21.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	10
22.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	10
	Ежемесячный приз 7		
23.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	10
24.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	10
25.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	10
	Ежемесячный приз 8		
26.	Розыгрыш 1: 15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	4
27.	Розыгрыш 2: 15.09.2024 - 14.11.2024	17.11.2024	4
28.	Розыгрыш 3: 15.09.2024 - 14.12.2024	17.12.2024	4
	Розыгрыш Главного Приза 1		
29.	15.09.2024 - 14.10.2024	17.10.2024	1
	Розыгрыш Главного Приза 2		
30.	15.10.2024 – 14.11.2024	17.11.2024	1
	Розыгрыш Главного Приза 3		

31.	15.11.2024 – 14.12.2024	17.12.2024	1
-----	-------------------------	------------	---

6.33. Результаты розыгрышей Ежемесячных призов размещаются на сайте www.promo.pava-pava.com в течение 5 (пяти) календарных дней со дня проведения розыгрыша, а результаты проведения розыгрышей Главных призов – в течение 10 (десяти) календарных дней. Победители будут дополнительно проинформированы о выигрыше Организатором.

7. ПОРЯДОК, СРОКИ И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Призы вручаются (отправляются) Участникам Акции, в период с 09:00 (мск) «15» сентября 2024 года по 23:59 (мск) «30» декабря 2024 года включительно.

7.2. Гарантированные призы вручаются Участникам в форме электронного письма путем отправки на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте www.promo.pava-pava.com согласно разделу 4 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты регистрации соответствующего чека.

7.2.1. Организатор Акции считается выполнившим свои обязательства по вручению Гарантированного приза - с момента его отправки на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации.

7.3. Ежемесячные призы 1,2,3 вручаются Участникам в форме электронного письма путем отправки на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте www.promo.pava-pava.com согласно разделу 4 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты проведения соответствующего розыгрыша.

7.4. Ежемесячные призы 4,5,6,7,8.

7.4.1. В случае признания Участника Победителем в одной из указанных категорий Ежемесячных призов, Организатор либо его представитель в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты проведения розыгрыша уведомляет Победителя о выигрыше по адресу электронной почты и/или телефонному номеру, указанному Победителем при регистрации на Сайте, запрашивает информацию и документы, необходимые для получения соответствующего Ежемесячного приза. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

7.4.2. Победитель обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору по электронной почте pava-pava@response.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельства ИНН.

7.4.3. При выполнении условий, указанных в п. 7.4.2., Ежемесячные призы вручаются Участникам в форме электронного письма путем отправки на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте www.promo.pava-pava.com согласно разделу 4 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выполнения всех условий п.7.4.2.

7.4.4. В случае невыполнения условий, указанных в п. 7.4.2., а также нарушения Участником иных правил проведения Акции, такой Участник утрачивает право на получение Ежемесячного приза. Такой приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

8. Порядок вручения Главных призов:

8.1.1. В случае признания Участника Победителем, Организатор либо его представитель в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты проведения розыгрыша уведомляет Победителя о выигрыше по адресу электронной почты и/или телефонному номеру, указанному Победителем при регистрации на Сайте, запрашивает информацию и документы, необходимые для получения Главного приза. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

- 8.1.2. Победитель обязан в течение 2 (Двух) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору по электронной почте pava-pava@response.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), а также свидетельства ИНН. Также Победитель обязан подписать документы, необходимые для получения Главного приза.
- 8.1.3. В случае невыполнения условий, указанных в п. 8.1.2., а также нарушения Участником иных правил проведения Акции, право на получение Главного приза переходит к Претенденту 1.
- 8.1.4. В течение 3 (Трех) рабочих дней с даты признания Победителя утратившим право на получения Главного приза, Организатор уведомляет Претендента 1 о признании его Победителем, с этого момента у Претендента 1 возникают все права и обязанности Победителя согласно настоящим Правилам.
- 8.1.5. В случае невыполнения условий, указанных в п.8.1.2., а также нарушения Претендентом 1 иных правил проведения Акции и Программы, право на получение Главного приза переходит к Претенденту 2 по алгоритму, указанному выше.
- 8.1.6. В случае невыполнения условий, указанных в п.8.1.2., а также нарушения Претендентом 2 иных правил проведения Акции и Программы, Главный приз считается не востребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.
- 8.1.7. Вручение Главного приза осуществляется в форме электронного письма, содержащего электронный сертификат, путем отправки на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте www.promo.pava-pava.com согласно разделу 4 настоящих Правил, в течение 7 (семи) рабочих дней с даты выполнения всех условий п.8.1.2.
- 8.2.** В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%.
- 8.3.** Размер НДФЛ, подлежащий к уплате со стоимости Главного приза, составляет 267 077 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей, он будет удержан Организатором при вручении Главного приза и перечислен в соответствующий бюджет.
- 8.4.** Обязанность Организатора по вручению Главного приза считается выполненной с момента его отправки на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации.
- 8.5.** Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно эмитенту призов.
- 8.6.** Организатор Акции не несет ответственность за утерю или повреждение приза Участниками Акции, за неполучение приза Участниками Акции, за невозможность доставки приза Участнику в случаях, которые возникли в результате указания Участником Акции в регистрационной форме на Сайте неверных и/или недостоверных данных, также отсутствия у него возможности воспользоваться своей электронной почтой, на которую Организатором был отправлен приз, и в иных случаях.
- Любые споры и/или претензии, связанные с качеством товаров, работ, услуг, приобретенных участником Акции на полученные им в рамках Акции призы, а также сроки их получения, доставки, исполнения, должны разрешаться непосредственно между участником Акции и местом

(маркетплейс, торговая точка, магазин, интернет-магазин и т.п.), в котором им был приобретен товар, работа, услуга либо производителем данных товаров.

За качество товаров, работ, услуг, приобретаемых при предъявлении призов по Акции, сроки их получения, доставки, исполнения Организатор Акции ответственности не несет.

8.7. В случае если приз не получен Участником в течение сроков, указанных в настоящих Правилах, он не может быть востребован. Претензии по неполученному/невостребованному призу не принимаются. Все невостребованные призы по истечении сроков их выдачи поступают в распоряжение Организатора.

8.8. С момента отправки приза на адрес электронной почты Участника, указанный им при регистрации, риск случайной гибели или повреждения приза несет Участник. Если приз не получен Участником по собственной вине или по причинам, не зависящим от Организатора и Оператора Акции, то он не может быть повторно востребован. Претензии по неполученному призу не принимаются.

8.9. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, эмитентами.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКА

9.1. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами. Добровольно предоставляя следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты, адрес, паспортные данные, ИНН, Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и передачу данных Организатором ООО «Партнер» ИНН 9701183454 КПП 770101001 ОГРН 1217700406770, юридический адрес: 105082, Россия, г. Москва, муниципальный округ Басманный вн. тер. г., Переведеновский пер., д.13, стр. 4, этаж 2, помещ. I, почтовый адрес: 105082, Россия, г. Москва, муниципальный округ Басманный вн. тер. г., Переведеновский пер., д.13, стр. 4, этаж 2, помещ. I, Заказчику ПАО «Группа Черкизово» ИНН 7718560636 КПП 501901001 ОГРН 1057748318473, юридический адрес: 142931, Россия, Московская обл., г.о. Кашира, д. Топканово, тер. Мясопереработка, ул. Черкизовская, д. 1, стр. 1, кабинет 206, почтовый адрес: 142931, Россия, Московская обл., г.о. Кашира, д. Топканово, тер. Мясопереработка, ул. Черкизовская, д. 1, стр. 1, кабинет 206, которые гарантируют необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

9.2. Цели сбора персональных данных:

9.2.1. Персональные данные собираются с целью идентификации и регистрации физического лица в Акции, коммуникации с Участником в ходе проведения Акции, возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о праве на приз, рекламных предложений (в т.ч. в виде смс, звонков, электронных писем и/или через социальные сети и мессенджеры), информирования участников о правилах Акции, исполнения обязанностей налогового агента, с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также дальнейшей коммуникации.

9.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся оператором персональных данных в специально защищенную базу данных.

9.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Заказчиком, а также уполномоченными ими лицами, контрагентами с применением автоматизированных средств обработки данных и без таковых. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

- 9.3.** Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- 9.3.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).
- 9.4.** Защита персональных данных:
- 9.4.1. Организатор и уполномоченные им лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- 9.4.2. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Организатором будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
- 9.5.** Срок действия согласия и Право на отзыв
- 9.5.1. Настоящее согласие на обработку персональных данных действует в течение срока действия Акции и в течение 3 (Трёх) лет после ее завершения. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес pava-pava@response.ru и info@pava-pava.com или в форму обратной связи на сайте www.promo.pava-pava.com с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции. В случае отзыва согласия, участие в Акции автоматически прекращается ввиду невозможности обработки Организатором персональных данных Участника.
- 9.6.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.